

Christiania Creative Info

2006

Diese Broschüre wurde überreicht durch:

Verkehrsanbindung

Tram M13, 50 Osloer Straße/Prinzenallee

Bus M27 Osloer Straße/Prinzenallee

U-Bahn U8 Pankstraße, U9 Osloer Straße

Christiania

Osloer Strasse 16/17

13359 Berlin

www.christiania.de

Büro Christiania Projektleitung 2 | Roland Heuberger Red Pony 4 | Angelina Maria Rafael Expressivo Imagesupport 6 | Klaus Lange Büro Oslo 9 | Marcus Höhn Büro Oslo 10 | Ines Lindenau & Peter Westphal Die Fotokantine 12 | Ines Ebeling Xtasaa 15 | Designstudio Ingo Förster Produkt- & Grafik-Design 16 | Osko & Deichmann Produkt-Design 18 | Musicpictures Agentur und Bild-Datenbank 20 | Johannes Strobl Musik 22 | Hanno Leichtmann Static Music 24 | Iman Attia & Rolf Cantzen Wort und Ton 27 | Johannes Lange Verlag der schönen Dinge 28 | Synergieeffekte Netzstrukturen 30





Editorial

Hier sind sie richtig ...

Dies ist die erste Ausgabe der „Christiania Creative Info“ Hier stellen sich das Projekt Christiania und alle kreativen Köpfe des Hauses mit ihren Portfolios, Profilen, Referenzen oder auch Vitae vor. Einige von ihnen sind bereits namhaft, andere wiederum etabliert und weitere haben sich erst im letzten Jahr getraut den Schritt in die Selbständigkeit zu gehen. Mut und ein fester Wille zum Durchhalten gehören dazu. Die Netzwerkfunktion des Christiania-Projektes trägt dazu bei, dass es allen ein bisschen leichter fällt, sich auf dem Markt der Creative Industries, dem für Berlin wichtigsten Zweig des Unternehmertums, zu behaupten. Die Wichtigkeit von Netzwerkstrukturen für die Unterstützung kreativer Freiberufler lässt sich an den Synergieeffekten allein in diesem Hause ablesen. Was genau Christiania ist, können sie auf den nächsten Seiten erkunden . . .

Gefördert durch die Europäische Union, die Bundesrepublik Deutschland und das Land Berlin im Rahmen des Programms „Soziale Stadt“



Impressum

Haftungsausschluss Texte und Bilder sind in alleiniger Verantwortlichkeit der Firmen/Freiberufler entstanden und zur Verfügung gestellt worden und wurden von der Redaktion nicht geprüft.

Herausgeber Büro Christiania | Osloer Strasse 16/17 | 13359 Berlin

Kontakt Holger Rasche | Büro Christiania | Tel. 0 30/325 145 43 | hrasche@christiania.de

Redaktion Büro Christiania | Ingo Förster

Fotografie Lukas Born | Matthias v. Hoff | Peter Westphal | Ingo Förster u.a.

Layout, Illustration Designstudio Ingo Förster | Tel. 0 30/398 863 70 | kontakt@ingoforster.de

Auflage 2000 Exemplare

Christiania

2

Projektidee

Die Kulturwirtschaft ist ein Wachstumsmarkt in Berlin. Das Nebeneinander von Szenekultur und traditioneller Hochkultur, das Ineinandergreifen von Kulturerbe, Kunst, Medien, neuen Technologien und multikulturellen Einflüssen bedingt Berlins Ausnahmestellung in Deutschland und bezeichnet eine wesentliche Parallele zu London und New York. Um der steigenden Bedeutung der Kulturwirtschaft in Berlin Rechnung zu tragen, wurde ein seit Jahren leer stehendes ehemaliges Umspannwerk der Bewag/Vattenfall in ein Kreativzentrum verwandelt. Freiberuflern aus den Bereichen der so genannten „creative industries“ wird hier die Möglichkeit gegeben, ihr Unternehmertum zu entfalten. Es gilt, modellhaft zu zeigen, dass Immobilienleerstand einerseits und der Bedarf an preiswerten Gewerberäumen für die Kreativwirtschaft andererseits, durchaus eine Allianz einzugehen in der Lage sind. Langfristiges Ziel ist die dauerhafte Ansiedlung der Gewerbetreibenden bzw. eine Institutionalisierung des Projekts.

Projektträger und -finanzierung

Christiania (früherer Name der Stadt Oslo) ist ein Projekt der L.I.S.T. (Lösungen im Stadtteil) GmbH in Zusammenarbeit mit dem Bezirk Mitte, dem Atelierbüro des BBK, Förderband e.V. und dem DIW Berlin. Es wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie der Agentur für Arbeit Berlin-Mitte finanziert und ist bis März 2007 befristet.

Historie des Hauses

Das ehemalige Umspannwerk „Christiania“ wurde 1928/29 vom Hausarchitekten der Bewag, Hans Heinrich Müller, errichtet. Mitte der siebziger Jahre zum Bürohaus umfunktioniert, diente es der Bewag weitere 20 Jahre als Verwaltungsgebäude. Seit 1997 stand die Immobilie leer.



Projektumsetzung

Wo früher Transformatoren standen, tummeln sich jetzt Fotografen und Designer, Musiker und Journalisten. So unterschiedlich wie die Vielfalt der Branchen ist auch die Orientierung der Gewerbetreibenden. Einige agieren stark marktwirtschaftlich geprägt, während andere sich eher an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Kunst ansiedeln. Das Büro Christiania sieht seine vordringliche Aufgabe darin, diese unterschiedlichen Gruppen zu konzentrieren und sie bei der Vernetzung, sowohl innerhalb des Hauses als auch nach außen hin, zu unterstützen. Dazu gehört das Herstellen von Kooperationen mit anderen Kreativinitiativen (z.B. Kolonie Wedding) ebenso wie das Akquirieren von Aufträgen und Fördermöglichkeiten, die Organisation von Highlights und eine angemessene Öffentlichkeitsarbeit (Website).

Holger Rasche, Projektleiter

Adresse

Büro Christiania | Osloer Strasse 16/17 | 13559 Berlin

Kontakt

Tel: +49 (0) 30 / 325 145 43 | Herr Rasche

Email: hrasche@christiania.de

Web: www.christiania.de



Red Pony

Roland Heuberger | Büro für digitale Medien

4

Profil

REDPONY Büro für digitale Medien

REDPONY analysiert Ihre Situation/Aufgabenstellung und entwickelt maßgeschneiderte Lösungen.

REDPONY bietet Leistungen im Bereich Digitale Gestaltung und Medienproduktion an.

REDPONY realisiert komplette Internetauftritte von der Idee bis zur Umsetzung sowie weitergehende Werbedrucksachen z.B. Flyer, Postkarten

REDPONY erstellt Panoramafotografien, interaktive QuickTimeVRs (z.B. Virtuelle Rundgänge in Fotorealistischen Räumen) und interaktive Multimedia-DVDs

REDPONY wurde in August 2004 gegründet und ist seit August 2005 in den neuen Räumen von Christiania.

Lebenslauf

Inhaber Roland Heuberger, Dipl. Inf. geboren 1973 in Wolfsburg

Background - Studium der Medieninformatik, TFH Berlin | edv-service, hop_berlin (RTL Creation GmbH) | Praktikum, im stall GmbH, Agentur für Marken- und Medienkonzepte | 2002

Abteilungsleiter edv-service, hop_berlin (RTL Creation GmbH) | Gründung des Büros 2004

Referenzen

Kita Lindenkirche, Internet, Flyer | Hop Berlin, Internet | Cindia Knoke, DVD-Produktion



Information

Firma: Red Pony

Name: Roland Heuberger

Kontakt

Mobil: +49 (0) 179 / 640 71 17

Email: roland.heuberger@redpony.de

Web: www.redpony.de



Expressivo Imagesupport

Angelina Maria Rafael | Film-Regie

6

Profil

Von der Eventdokumentation im heißen Wüstensand bis zum Imagefilm in der hochtechnologischen Company setzten wir Ihre Wünsche und Vorstellungen zu Highlights um. Bei Ihrem kommenden Messeauftritt, der Internetpräsenz oder zur Akquise eines neuen Marktes setzen wir uns mit ihrem neuen Image so gemeinsam gezielt von der Konkurrenz ab.

Unsere Firma hat einen geschärften Blick , in selbst den kleinsten Details die größte Schönheit zu entdecken und hervorzuheben.

Wir produzieren- Image- Event- Dokumentationen, Imagefilme und Werbung. Zusätzlich bieten wir Imageberatung- Imagefindung, neue Internetpräsenz sowie Kameracoaching an.

Für Ihre Image-Präsentation plant unsere Partnerfirma be frank gerne Ihnen ihren Event.

Team

Wer sind „wir“- Regie, Kameramann, Produktionsleitung, Beleuchter, Bühnenbau, Requisite, Styling, Make-up Artist, Autorin, Assistenten, Fahrer sowie natürlich Praktikanten.

Als Regisseurin & Imageberaterin bin ich seit Jahren erfolgreich tätig, ich habe lange als Journalistin sowie Autorin für unterschiedliche TV-Sender gearbeitet, habe dort Reportagen, Beiträge sowie ganze Magazine umgesetzt.

1999 entschied ich mich „zum Film“ zu gehen. Darauf folgte ein Jahr Learning by doing für Musikvideos/ Werbung/ Spielfilm.

2000 entschloss ich mich meine Fähigkeiten durch ein Regiestudium zu vervollständigen, und schließlich mit einem Marketinggrundstudium abzurunden.

2000 war auch das Jahr meiner Unabhängigkeit - das Jahr der Gründung.



Referenzen

Pernod Ricard Deutschland- Havana Club | Chivas | Pernod | Soho | Pernod International
Haagen Dazs | DTM - Deutsche Touren Meisterschaft | Mercedes | Sanofi Synthelabo | Formel
1 Bahrain | Skandia Versicherungen | Mercedöl . . . Bitte fordern Sie unser Showreel an!

Kameraformate

DV | Beta | HD | 16 mm | 35 mm

Information

Firma: Expressivo Imagesupport

Name: Angelina Maria Rafael

Team: zwischen 2 und 28 Personen je nach Projekt

Gründungsjahr: 2000

Kontakt

Tel: +49 (0) 30 / 47378177

Fax: +49 (0) 30 / 80909475

Mobil: +49 (0) 177 / 278 40 00

Email: contact@team-expressivo.de

Web: www.team-expressivo.com





ΚΑΦΕ
ΜΟΝΑΔΑ
ΓΙΑΟΥΡΤΙ
ΠΑΓΟΤΟ
ΜΠΙΡ

Referenz-Auswahl

Scholz & Friends, HH | Scholz & Friends, Wien | Scholz & Friends Brand Affairs | deep blue, HH
Publicis; Berlin | Wirz, Zürich | Zebra Werbeagentur GmbH | Intraproc GmbH Imagebroschüre
DTM, Deutsche Tourenwagen Meisterschaft, Portraitreihe | Soundkompany Berlin, Geschäfts-
bericht | INIT AG, Webauftritt Bundesministerien | Enertade Consult Berlin, Geschäftsbericht,
Selbstdarstellung Web | Cabinet | Reemtsmaat | Imperial | Tobacco, Ljubljana | Maxim Gorki
Theater, Berlin | Imperial Tobacco, London | RWE | enviaM | Hertha BSC | Radio Sachsen R.SA
Smoothies | Feldschlösschen | Holsten-Brauerei | Carlsberg-Brauerei

Referenz-Auswahl Print

Brandeins | Allegra | Stern | Stern Gesund Leben | Maxi | Photography now | Ipurio | Zeit-
Leben Zeit-Wissen | Bild am Sonntag | Brigitte Young Miss | Wirtschafts Woche | on-magazin
style & The Family Tunes | Das Magazin

Information

Firma: Klaus Lange Photographie | buerooslo

Team: 2 Köpfe

Gründungsjahr: 2000

Kontakt

Mobil: +49 (0) 172 / 278 37 34

Email: info@klange.de

Web: www.klange.de

bürooslo

Marcus Höhn | Fotografie

10

Referenzen / Kunden

Editorial

Allegra | Brigitte | Brigitte Young Miss | Der Spiegel | Deutsch-Magazin | Die Zeit | Fit for Fun
Frankfurter Rundschau Magazin | Geo | GQ | Handelsblatt | Hörzu | Manager Magazin | Maxi
Qvest | Stern | Süddeutsche Zeitung | Time Magazin | Tomorrow | Vogue | Wallpaper

Advertising

Der Spiegel | Fujitsu-Siemens | Hypovereinsbank | Jeep | Lancia | Microsoft | Norddeutscher
Rundfunk | Philip Morris | Sat 1 | Tchibo | ThyssenKrupp | Volkswagen

Agenturen

Grabarz + Partner | KNSK | Jung von Matt | Scholz & Friends | Springer & Jacoby

Information

Firma: Marcus Höhn

Kontakt

Mobil: +49 (0) 177 / 619 64 44

Email: info@marcus-hoehn.de

Web: www.marcus-hoehn.de



Die Fotokantine

Ines Lindenau & Peter Westphal | Fotografie

12

FOTODESIGN

Die Fotokantine ist ein Studio für Fotodesign und Digital Imaging.

Ines Lindenau und Peter Westphal entwickeln Bildkonzepte, bieten professionelle digitale Aufnahmetechnik, Composing und Postproduction.

Für die Lette-Absolventen ist die digitale Bildbearbeitung ein wesentliches Werkzeug der fotografischen Gestaltung.

FOTO-EVENT

Die beiden Fotodesigner öffnen alle zwei Monate die Türen der Fotokantine, um bis spät in den Abend im Rahmen der Galeriegemeinschaft Kolonie Wedding Konzeptionelles, Innovatives, Klassisches, Digitales, Experimentelles rund um die künstlerische Fotografie zu präsentieren.

Information

Namen: Ines Lindenau & Peter Westphal

Gründungsjahr: 2005

Kontakt

Mobil: +49 (0) 173/206 68 92 Lindenau

+49 (0) 175/523 15 51 Westphal

Email: lindenau@diefotokantine.de

westphal@diefotokantine.de

Web: www.diefotokantine.de







Profil

x:tasa:a - das junge innovative Atelier fertigt Bekleidung, Taschen und Doggie-Fashion...

...in Form von handgefertigten Unikaten und limitierten Kollektionen.

Ungewöhnliche Materialien kommen bei diesen Berliner Einzelstücken zum Einsatz.

Design ist schnurz – es lebe das Design.

Berlin ist für x:tasa:a beides - Metropole der Inspiration und Ort der Produktion.

Hier entstehen Ideen, hier werden sie gelebt.

Weshalb auch alle Produkte nur in Berlin zu erwerben sind.

Wer seinen Hund schon immer stadtfrein machen wollte, einen Bademantel für seinen Goldfisch braucht und dazu auch gerne trägt, was nicht alle tragen, wird bei x:tasa:a auf jeden Fall fündig.

Information

Name: *Ines Ebeling*

Kontakt

Email: *info@xtasaa.de*

Web: *www.xtasaa.de*



Designstudio

Ingo Förster | Produkt- & Grafik-Design

16



Louis-Kurtz-Uhr

Profil

Ob Trendsetter, First Mover oder Fast Follower - Der Anspruch auf gutes Produkt-Design wird mit einem ausdauernden Partner wie dem DESIGNSTUDIO zu einer interessanten Zusammenarbeit. Produkt-Innovationen, Anlagegüter-Gestaltung oder Industrieprodukte werden auf hohem Niveau entworfen. Industrie-Design, Interface-Design, Interactive-Design haben sich als Haupttätigkeitsfeld herauskristallisiert und die erworbenen Erfahrungen fließen vollständig in neue Projekte ein. Entwürfe entstehen manchmal auf dem Bierdeckel, manchmal auf dem PostIt, oder im Computer. Die Arbeitsweise des DESIGNSTUDIOS deckt eine breite Spanne ab und reicht von Papierprototyping bis hin zur Stereolithografie. Immer auf der Suche nach dem letzten Kick, dem feinsten Schliff. Langjährige Kooperationen belegen den Erfolg dieser Strategie.

Referenzen

Miele - Software-Gestaltung | Viessman Werke - Software-Gestaltung | Willing Service - Typo3-Webdesign PDF-Formular-Suite | Enorm-Schmidt - Möbelgriffe und mehr | Tegralis - Interaktives Portalsystem | Arena Berlin Fotografie | 1.Berliner Kunstsalon - Fotografie | Atelier Kowitz - Corporate Design | Stadtmuseum Münster - Ausstellungplanung | Team Wandres - Illustration | Beckoff Elektronik





C6000 Industrie-PC | Ninka Plast GmbH - Küchenaccessoirs | Venjakob GmbH & Co KG Couchtische | Emco Bad GmbH & Co. KG - Sanitär-Armaturen | Pötter - Kommoden | Spahn Stühle | Festival Filmzwerge - Fassadengestaltung | Herlitz PBS AG Produktvisionen | Susy Card Papeterie GmbH - Webdesign | Juwelier Gebr. Nonhoff - Tischuhr | Allwetter Zoo Münster - 3D-Video-Animation | Dialog 21 Facility Management - 3D-Video-Animation | Alfred Kärcher GmbH & Co. - Interface-Grafik für Sensorbedienung | Kuhfuss - 3D-Grafik . . .

boys'n'girls - Etui aus Aluminium

Information

Firma: Designstudio

Name : Ingo Förster

Gründungsjahr: 1997

Kontakt

Tel: +49 (0) 30 / 398 863 70

Fax: +49 (0) 30 / 398 863 78

Email: kontakt@ingoforster.de

Web: www.ingoforster.de

designstudio

Osko & Deichmann

Produkt-Design

18

Profil

Oliver Deichmann wurde am 5. Sep. 1975 in Stuttgart geboren.

Blasius Osko, wurde am 02. Nov. 1975 in Danzig geboren und immigrierte 1981 nach Freiburg i.Br.

Blasius Osko und Oliver Deichmann beginnen 1996 ein Produktdesign-Studium an der UdK (Universität der Künste), Berlin. Sie sind Teil einer experimentellen Studiengruppe unter der Leitung von Prof. Roericht, seinerzeit Student von Otl Aicher und Max Bill. Sie sind die letzten Studenten, denen Hans (Nick) Roericht 2003 das Diplom abnimmt.

Bereits 1998 gründen sie ihr eigenes Designbüro, die „Wunschforscher“. In ihrem ersten gemeinsamen Projekt entwickeln sie in Zusammenarbeit mit Prof. Axl Thallemer und der Corporate Design Abteilung von FESTO den „Airhopper“, ein Gerät zur Steigerung der Laufleistung. Im Bereich Event-Design arbeiten sie für Firmen wie: Siemens, SAP und Audi. Parallel dazu entwickeln Sie den „SushiRoller“, den ersten Sushi-Apparat für Zuhause. Er sorgt bei seiner Vorstellung auf der Tendence 2001 in Frankfurt für Aufsehen und wird bald darauf Teil der Ständigen Sammlung im Hygiene Museum, Dresden. Ein Jahr später entsteht das „Top.Table“, ein kreativer Arbeitsplatz, der bei der Ausstellung, „Exposition Europeenne de Design“ im Carrousel du Louvre zum ersten mal präsentiert wird. Volker Albus wählt das „Top.Table“ für die internationale Wanderausstellung „Anders als immer“, die ab 2005 auf eine 7 jährige Tournee geht.

Nach dem Studium entstehen Projekte für Sony Ericsson, das Glamour-Magazin und seit zwei aufeinander folgenden Jahren das visuelle Konzept für MTV Designerama.



Ende 2005 gründen sie das Designbüro „osko+deichmann“. Im Gegensatz zu der experimentellen Designauffassung der Wunschforscher, lassen „osko+deichmann“ den interessierten Beobachter positive Erfahrungen in konkreten Produkten wieder entdecken.

Im Januar 2006 wurde auf der Kölner Möbelmesse das Couchtisch-Ensemble „Ponton“ bei Ligne Roset vorgestellt. (www.ligne-roset.de)

April 2006 erscheint die Polstermöbelserie „Pebble“ bei der dänischen Marke „hay“. (www.hay.dk) Ihre Arbeiten wurden unter anderem im Louvre, Paris, im Vitra Museum, Weil am Rhein, In der Cube Galerie, Manchester, im MoMA, Berlin, im Guggenheim, Berlin, im Salone Satellite, Milano gezeigt.

Information

Firma: Osko & Deichmann

Team: 4 Köpfe

Gründungsjahr: 1998 (2005)

Kontakt

Tel: +49 (0) 30 / 484 942 51

Fax: +49 (0) 30 / 484 942 53

Email: info@wunschforscher.de

info@oskodeichmann.com

Web: www.oskodeichmann.com



Musicpictures Ltd.

Simon Redfern & Friends | Agentur & Bilddatenbank

20

Profil

Mit über 100 000 der aufregendsten Photographien zum Thema Musik ist die Online-Fotodatenbank MUSICPICTURES.COM die sichere Quelle für das perfekte Musikbild. Die im Jahr 2002 gegründete Agentur mit Sitz in London und Berlin vereint professionelle Fotografie und die Liebe zur Musik mit technischem Know-how und einer kreativen, offenen Arbeitsorganisation.

Um die Pflege der gut strukturierten Webpräsenz, einen freundlichen und professionellen Kundenservice und die Erweiterung eines Bildbestandes, der von klassischer Musik bis Punkrock, Musikinstrumenten bis Bühnenambiente ganz unterschiedliche Bereiche historischer wie zeitgenössischer Musikkultur dokumentiert, kümmert sich ein vielseitiges, internationales Team mit Kompetenzen in den Bereichen Programmierung, Musik, Kunstgeschichte, Psychologie, Fotografie, Verlags- und Galeriewesen.

Kooperationen

Neben dem reichen Archiv des Starmusikfotografen David Redfern, das den Ausgangspunkt der Fotodatenbank bildet, repräsentiert MUSICPICTURES.COM fast 500 der besten Musikfotografen und Agenturen und konnte kürzlich wesentliche Fotografiesammlungen des „Victoria and Albert Museum“ in London und des britischen Bildarchivs für Jugendkultur PYMCA für Kooperationen akquirieren.

Kunden

Zu den Kunden der Agentur zählen Musikjournalisten und professionelle Bildkäufer aus dem Verlagswesen, der Medienwelt und der Musikindustrie ebenso wie begeisterte Fans.

Die großzügigen Räumlichkeiten im 4. Stock des Christiania-Turms nutzt MUSICPICTURES.COM



Foto: Bootsy Collins by Normski | PYMCA | Musicpictures.com

zudem regelmäßig für Events wie Buchpräsentationen, Fotoausstellungen, Konzerte und Workshops, die einen Beitrag zum lokalen Kulturleben leisten.

Partnerschaften sowie der Austausch mit in Berlin und im Wedding aktiven Fotografen, Musikern und Musikinteressierten werden außerdem gefördert.

Information

Firma: *MUSICPICTURES Ltd.*

Name: *Simon Redfern*

Team: *10 Köpfe*

Gründungsjahr: *2002*

Kontakt

Tel: *+49 (0) 30 / 490 046 18*

+49 (0) 30 / 493 074 64

Fax: *+49 (0) 30 / 493 075 24*

Email: *contact@musicpictures.com*



Musik

Hannes Strobl | Bassist & Komponist

22

Profil

Bassist & Komponist

Zahlreiche Konzertauftritte in Europa und den USA.

Arbeiten für Radio, Tanz, Theater, Film und Soundinstallationen

Kooperationen

Zusammenarbeit mit Sam Auinger (TamTam) | Hanno Leichtman (Paloma) | Hans Platzgummer, Toshi Nakamura | Rupert Huber | Didie Offenhuber | Bruce Odland | Chris Kondek | Saynko Namtchylak | Sommer Ulrickson, u.a.

Latest works

„Hier ist der Apparat“ - Schouwburg Rotterdam, Brüssel 2006 (directed by Chris Kondek)

„Stadtmusik“ - TamTam / D. Offenhuber (mq Wien 2005)

„Tosca live“ - Wien, Graz 2005 (mit Richard Dorfmeister, Rupert Huber)

„Eine Amerikanische Nacht“ - Kammerspiele Magdeburg 2004

„Sounddesign for metaphysical function“ - Native Instruments Berlin 2004

„Berlin 10439“ - TamTam – Deutschlandradio Berlin 2004

„Dead cat bounce“ - Schouwburg Rotterdam 2004 (directed by Chris Kondek) ...

Kontakt

Email: hannes@netzradio.de

Web: www.hannesstrobl.de | www.netzradio.de/tamtam



Static Music

Hanno Leichtmann | Produzent & Musiker

24

Profil

Produzent & Musiker

Aktuelle Projekte

Als Produzent:

Static (CCO Records, Berlin) | Forest Jackson (Mosz Records, Wien) | White Hole (Kyo Records, Berlin) | Vulva String Quartett (Combination Records, Düsseldorf)

Als Schlagzeuger:

„Jan Jelinek“ feat. Kosmischer Pitch (Scape Records, Berlin)

„Pole“ (Scape Records, Berlin)

Arbeiten für

Theater (Sasha Waltz und Guests Dance Company)

Radio (Deutschlandradio | WDR | ORF)

TV (Arte | ZDF)

Information

Ausführliche Diskographie und Infos unter:

www.static-music.com

Kontakt

Email: static@static-music.de



Foto: Maak Roberts



Wort & Ton

Iman Attia & Rolf Cantzen | Radio

27 #

Profil

Radiofeatures, Reportagen, Rundfunkessays

Referenzen

über Fliegen, Hühner, Schweine und Fische in der Weltliteratur ...

über Engel, Onanie, Ehekriege, das Pinkeln im Stehen ...

über Armut, Alter, Theorie und Praxis des Giftmords ...

über Verwandlungen, das Nichts, das Verschwinden und Zerplatzen ...

über Himmel und Hölle, Lügen, Fakes, Gott und die Welt ...

über Gogol, Charms, Hasek, Mühsam und die Nase im Brötchen ...

über Kant, Marx, Rousseau, Voltaire und Nikodemus Vindikus ...

über Verschwörungstheorien, Anarchismus, Kannibalismus ...

über Rechtsradikalismus, alltäglichen und gewalttätigen Rassismus,

über Antiislamismus, Kolonialismus, Globalisierung, Kapitalismus ...

Wir beliefern DeutschlandRadio-Kultur, DLF, SWR, WDR, HR, BR, NDR

Information

Name: *Iman Attia & Rolf Cantzen*

Kontakt

Tel: *+49 (0) 33 051 / 261 80*

Mobil: *+49 (0) 160 / 948 030 07*

Email: *imanattia@aol.com | cantzen@aol.com*

Verlag der schönen Dinge

Johannes Lange | Verlagswesen

28

Profil

Der Verlag der schönen Dinge ist ein Ideenverlag. Der Begriff „Verlag“ ist hier weiter gefasst als heutzutage allgemein üblich. Er ist nicht beschränkt auf die Herausgabe von Literatur und Zeitschriften: Der Verlag der schönen Dinge sammelt Ideen, prüft sie auf ihre Machbarkeit, sucht Produktionsmöglichkeiten für diese Ideen, um sie in fertige Produkte umzusetzen, und bringt diese anschließend auf den Markt. Der Verlag ist in diesem Sinne die Schnittstelle zwischen der Idee, dem Produzenten und dem Markt.

Drei Musikprojekte werden in Kürze auf dem verlagseigenen Plattenlabel Jaja-Music erscheinen, ein viertes Projekt ist in Vorbereitung. Darüber hinaus sind zwei Comics geplant sowie diverse Produkte im Printbereich (T-Shirts, Postkarten, Kalender).

Der Verlag der schönen Dinge befindet sich noch in der Aufbauphase und sucht deswegen weiterhin gute Ideen und neue Mitstreiter, vor allem im Bereich Vertrieb und Marketing.

Information

Name: Johannes Lange

Kontakt

Mobil: +49 (0) 162 / 425 98 88

Email: kontakt@verlagderschönendinge.de
yo.hannes@gmx.net

Web: www.verlagderschönendinge.de





**PIMP
MY SHIRT**

Synergieeffekte

Netzstrukturen herstellen und ausbauen

30

Sy|ner|gie|ef|fekt der; -[e]s, -e: positive Wirkung, die sich aus dem Zusammenschluss od. der Zusammenarbeit zweier Unternehmen o. Ä. ergibt. (c) Dudenverlag.

Die positive Wirkung des Zusammenschlusses in ein Creative Center lässt sich bereits nach kurzer Zeit an Hand einiger Beispiel-Projekte ablesen. Nach einer ersten Kennenlernphase haben sich schnell Interessensgemeinschaften gebildet, bzw. werden die Vorteile der räumlichen Nähe unmittelbar in neue Projekte investiert. Sei's drum sich selbst besser aufzubauen, oder die Gelegenheit für ein kreatives Ausbrechen aus der eigenen Branche zu nutzen, Grenzen überschreitend, interdisziplinär zu arbeiten. Die fachliche Nähe einzelner Freiberufler liegt Nahe, die gegenseitige Befruchtung ist greifbar.

Theater | Regie | Wort | Ton | Musik | Video | Foto | Malerei | Grafik | Produktdesign | Vertrieb
... eine assoziative Kette die sich in Arbeitsergebnissen neu aufbaut.

Fotografie | Fotokantine, Verlag der schönen Dinge und Designstudio

Seit September 2005 finden in der FOTOKANTINE im 2.OG des Turmes Ausstellungen mit dem Schwerpunkt Fotografie statt. Die großzügigen Räumlichkeiten werden dann für wenige Tage im Monat zum Mittelpunkt freikünstlerischen Outputs. Der Kontakt zu Künstlern aus ganz Europa, denen die Möglichkeit gegeben wird, ihre Werke einem kunstinteressierten Publikum zu zeigen, bietet eine willkommene Abwechslung zum Fotodesign-Alltag.

Musik und Video | Hannes Strobl und Chris Kondeck im Hebbel-Theater

„Dead Cat Bounce“ von Chris Kondeck mit Musik von Hannes Strobl ist ein interaktives Lehrstück



über die Funktionsmechanismen der Börse und eine Reflektion über die Ressource Zeit im Medienzeitalter. Die Zuschauer sind Teilhaber der Theaterproduktion, die Frage nach der Partizipation des Zuschauers wird hier ganz pragmatisch und kapitalistisch neu definiert. Chris Kondeck hat Videoarbeiten unter anderem für Robert Wilson, René Pollesch, Stefan Pucher, Michael Nyman, Meg Stuart, Laurie Anderson und die Wooster Group realisiert. Seit 2000 inszeniert er eigene Stücke. Für die Realisation dieses Stückes konnte er den Musiker und Komponisten Hannes Strobl gewinnen.

[Web | MUSICPICTURES richtet Wiki zur Netzwerkkommunikation ein](#)

Der Global-Player mit Vernetzerqualität unterstützt Christiania mit einer WIKI-Plattform zum Austausch der Projektpartner untereinander. Die WIKI-Plattform befindet sich noch im Aufbau und in der Testphase: Sie bietet den Nutzern Blackboard-, Group-, und File-Sharing-Funktion.

[Austausch | Kontakt zur Kolonie Wedding](#)

Bereits 2004 konnte ein Teil des Christiania-Hauses für die Kolonie-Wedding-Veranstaltung „Der helle Wahnsinn“ als Location genutzt werden.

Die beteiligten Galerien sind: DIE FOTOKANTINE und MUSICPICTURES.

Die letzten Ausstellungen: Olga Stozhar „Deep Purple in art“, Februar 2006 | Lange, Lindeau, Westphal, Förster „art by numbers“, Dezember 2005



